

## Política de Qualidade

Edição: F

Data: 07-07-2017

A Alta Direção da Vitivinícola Santa Maria S.A. definiu a seguinte Política de Qualidade, como sendo apropriada ao propósito da organização e que apoie o seu direcionamento estratégico.

A Vitivinícola tem procurado desde a sua fundação, ser uma empresa de referência no mercado em que se insere.

Para atingir este objetivo, a empresa aposta na qualidade dos seus produtos, no recurso a novas técnicas, e no comprometimento com a sociedade, por forma a aumentar a sua penetração num mercado cada vez mais competitivo e exigente. No intuito de formalizar estes objetivos, a Vitivinícola implementou um sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) e um Sistema de BPF, sendo mais um meio para garantir a qualidade e segurança dos seus produtos, a satisfação das partes interessadas e a melhoria contínua da sua eficácia. Neste sentido, a Alta Direção, define a política de Qualidade, a qual assenta nos seguintes princípios.

### A – Qualidade e Segurança de Produto

- Garantir a **qualidade e segurança de seus produtos**, através do seu acompanhamento e controlo, desde o campo até à expedição do produto final.
- Cumprir com os **Requisitos do Sistema de Gestão da Qualidade**, desenvolvendo as ações necessárias no sentido de obter a melhoria contínua da sua eficácia e garantir a segurança dos produtos da Vitivinícola Santa Maria S/A.

### B – Satisfação das Partes Interessadas

- Cumprir com os requisitos acordados com os clientes, bem como com os requisitos legais e regulamentares aplicáveis ao produto, de forma a **garantir a satisfação dos clientes e a segurança dos consumidores**.
- Estabelecer sinergias com os **Provedores externos**, de modo a garantir os interesses de ambas as partes e estabelecer um bom relacionamento.
- Estabelecer e manter um ambiente que estimule e comprometa os **funcionários**, a participarem na procura da melhoria contínua dos processos e produtos da Vitivinícola, disponibilizando as infra-estrutura necessárias, garantindo boas condições de trabalho e promovendo o seu treinamento e motivação pessoal e profissional.
- Otimizar os meios técnicos, materiais e humanos exigentes, de forma a obter a satisfação dos **acionistas** e a consolidação da empresa no mercado.

